

marketing challenge

Colegio Montessori - Enero 2018

antecedentes de la empresa

Eboca es una de las compañías punteras en el sector de vending en España con una trayectoria de más de 30 años de historia siendo líderes en innovación en el sector.

Nos dedicamos a mejorar la calidad de vida de las personas en las empresas a través de la instalación de zonas de descanso con servicios de vending como máquinas de café, bebidas calientes y frías, snacks y agua, así como al servicio postventa. Somos especialmente cuidadosos con la calidad de nuestro café y seleccionamos en origen nuestro café ecológico y de comercio justo. En junio de 2017 inauguramos nuestro propio tostadero artesanal de café que nos permite controlar al 100% todo el proceso para garantizar la máxima calidad y frescura.

Aragón es su principal mercado de actuación siendo en esta comunidad la empresa de referencia. Eboca ha destacado desde su fundación, en 1987, como empresa pionera en gestión, innovación e investigación dentro del sector.

Su evolución representa un salto cualitativo y de innovación tecnológica en los servicios de vending que existen en el mercado, aportando valores añadidos que humanizan las máquinas para acercarlas al consumidor y poder ofrecer una atención más personalizada para cada cliente.

descripción del proyecto

Este año se presentará nuestra aplicación móvil “**Eboca Wallet**” con la que se podrá pagar directamente con el móvil en todas las máquinas de la empresa, con recargas en efectivo o con tarjeta bancaria además de poder establecer una comunicación directa con el cliente.

El encargo del #MarketingChallenge de este año consiste en el desarrollo de **una nueva funcionalidad** dentro de la aplicación que le otorguen un valor añadido a nuestros clientes, mejoren la experiencia de uso, permitan la interacción con y entre los usuarios, alienten el uso de la aplicación, marquen una diferenciación en el sector y mejoren el *engagement*.

También se deberá definir el **plan de marketing** de esta aplicación incluidas las nuevas funcionalidades desarrolladas. Se debe definir la estrategia y la selección de canales y soportes digitales y físicos para la comunicación, poniendo especial énfasis en las redes sociales y el espacio en las propias máquinas y zonas de descanso así como el evento de presentación

entregables

Al final de la jornada se deberá presentar el evento organizado donde se muestren:

1. Una nueva funcionalidad para la app “**Eboca Wallet**” con target específico y resultados esperados.
2. Definición del plan de medios para la campaña de lanzamiento y posterior promoción de la app. Tanto canales digitales como físicos.
3. Imágenes para la campaña de lanzamiento en redes sociales y soportes físicos para las máquinas y zonas de descanso.

información adicional

La aplicación “**Eboca Wallet**” está disponible para Android y iOS y es de descarga gratuita. Se debe crear un usuario con correo y contraseña para acceder y se puede usar en la totalidad de máquinas de Eboca.

Más información en: eboca.com/wallet