



Categoría de producto: Agua minerales con o sin gas

Antecedentes y briefing:

El mercado de Agua de Lunares se concentra principalmente en la región de Aragón. Compite con una gran cantidad de marcas locales, regionales y nacionales de agua embotellada en los 2 principales canales de venta: Horeca y Alimentación.

En Horeca vende formatos de botella en PET (sobre todo 33cl) y cristal (1L, 50cl y 33cl), estas últimas con una renovada y moderna imagen, y en Alimentación solo vende formatos en PET (2L, 1,5L, 75cl, 50cl y 33cl). Nos centramos en el canal de Alimentación ya que en el de Horeca se incide sobre todo en el cliente (condiciones de venta para que esté el agua en el bar) y no en el consumidor (no pide una marca, pide "agua" y le darán la que tenga el bar).

En Alimentación, el formato más vendido es la botella de 1,5L (40% de las ventas son en este formato). **Los formatos pequeños (33cl y 50cl) están experimentando un incremento de ventas fruto de:**

- **Presentaciones infantiles** (Frozen, Star Wars, Paw Patrol, Navidad,...) de varias marcas nacionales.
- El mercado de **aguas con sabor, enriquecidas o con innovaciones** en su presentación (ejemplos: agua en formato lata, agua con sabor, agua enriquecida para deportistas, tapones chupete,...).

Es en estos formatos pequeños donde Lunares decrece y preocupa porque representan ya un 30% del total de ventas.

En encargo:

Crear un **nuevo formato o marca de Agua de Lunares atractivo y original para público infantil/joven/deportista/otros**, que haga revertir la situación de nuestras aguas en formatos de 33cl a 50cl.

Se pide desarrollar:

1. Naming del producto, diseño de la etiqueta, descripción del formato del producto, Target consumidor, Atributos del producto frente a la competencia y Claim/slogan de lanzamiento.
2. Definición del Plan de Medios: Objetivos, Estrategia, Medios, Selección de canales o soportes, periodicidad y calendario o timing.
3. Propuesta creativa del evento de presentación: Fecha, lugar, hora y justificación. Medios materiales necesarios. Programa del evento. A elegir entre el diseño de un Cartel del evento o el desarrollo de un Cronograma de trabajo.