

Estimado/a participante,

Bienvenido/a a la VI edición del Marketing Challenge que organiza el Colegio Montessori de Zaragoza. Es para Tostados de Calidad un verdadero honor participar en esta edición como empresa protagonista del reto.

Nuestro deseo es que esta experiencia te sirva para tu formación como futuro profesional del marketing y de la publicidad, puedas conocer mejor nuestra compañía y sobre todo que pases una jornada divertida y apasionante trabajando en equipo, junto a los compañeros de tu institución académica.

Aquí tienes el briefing en el que te explicamos los objetivos, los entregables y las bases de este apasionante reto, es muy importante que organices muy bien tu tiempo, hagas una buena distribución de las tareas y entiendas perfectamente el alcance del proyecto y de la presentación, por supuesto, durante toda la jornada, tendrás a tu disposición al equipo de marketing de Tostados de Calidad para resolver cualquier duda o consulta.

Que te diviertas, aprendas mucho ¡y a tope con tus propuestas!

Un saludo cordial,

Enrique Pérez Peirote

Director Marketing

UNA BREVE PRESENTACIÓN

Tostados de Calidad es una empresa que fabrica y distribuye alimentos. Está especializada en la alimentación de impulso. Se fundó en el año 1994 adquiriendo la empresa ya constituida Buenola que data de 1964. Entre otras, dispone de tres marcas propias: Buenola, marca de frutos secos y aperitivos, El Gallo Rojo, patatas fritas y snacks y El Tío Palancas, marca de aceitunas, encurtidos y conservas. En la actualidad tiene una fábrica en PI Cogullada y las oficinas y almacén central en la Plataforma Logística Plaza.

Tostados de Calidad pertenece al grupo alimentario aragonés Flamen & Co, integrado también por las empresas El Rincón, Martín Martín y Obrador El Artesano.

EL RETO

Vas a liderar y formar parte del equipo de marketing de Tostados de Calidad. Has mantenido una reunión con el director ejecutivo de la compañía y tu reto es planificar el lanzamiento al mercado nacional de una nueva gama de producto de la marca Buenola.

Objetivo: Presentar una nueva gama de frutos secos y snacks compuesta por tres productos diferentes. Estos nuevos aperitivos tienen que responder a las dos tendencias actuales del mercado: la salud y el sabor. El producto debe de poder consumirse “on the go” es decir, se deben diseñar snacks para comprar y consumir al momento, de formato pequeño, entre 50 y 120 gramos de producto, pertenecientes a la categoría de alimentación de impulso. Esta gama se venderá en todo el territorio nacional. ¿Dónde se vende? Fundamentalmente en tiendas tradicionales de alimentación de impulso, pequeños comercios minoristas de proximidad, gasolineras y también en supermercados.

Entregables: A la hora de presentar tu propuesta deberás tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. Presentación de la nueva gama marca Buenola y de los tres productos.
 - a. Concepto y detalles de cada producto.
 - b. Ingredientes y forma de elaboración.
 - c. Productos similares con los que compite.

2. Target de persona y buyer al que van dirigidos.
 - a. Características demográficas y socio económicas: Edad. Generación. Lugar de residencia.
 - b. Valores y estilo de vida.

3. Diseño de packaging
 1. Se presentará un diseño(s) o sugerencia de diseño(s) de envase del producto.
 2. ¿Porqué se ha elegido este packaging?

4. Promoción

- a. ¿Qué ofertas, sorteos o experiencias llevará asociado el lanzamiento de la nueva gama?

5. Comunicación y Publicidad

1. Se presentará un plan o campaña de publicidad y comunicación del lanzamiento.
 1. Claim o lema de la campaña.
 2. Plan de medios: Objetivos, Estrategias de Medios, Selección de Canales y Soportes, Timing
 3. Organización de un evento de presentación. Fecha, hora, lugar y justificación, programa, etc.

Herramientas: Las aplicaciones de inteligencia artificial generativa se podrán emplear siempre que no constituyan la mayor parte del trabajo realizado. Será necesario justificar su uso especificando cuál se ha empleado, en qué tarea y el motivo por el que se han utilizado.

Presentación: Cada equipo presentará su propuesta mediante un “elevator pitch” en el que en un tiempo determinado se presentarán los aspectos clave del proyecto.

Elección de ganadores: Una vez presentados todos los proyectos. Al final de la jornada un jurado integrado por representantes de diferentes empresas y miembros de la institución educativa, Colegio Montessori valorarán las presentaciones, proyectos y elegirán a los equipos ganadores.